

CMS - Cała prawda o zarządzaniu barwą -
oczekiwania, mity, rzeczywistość.

Warsztaty teoretyczno-praktyczne - 3 dniowe

opracowanie i prowadzenie – mgr inż. **Maciej Jakuszak**

1. Podstawy teoretyczne CMS; - 4h

1.1. Podstawy teorii koloru ;

- widmo promieniowania widzialnego - barwy podstawowe,
- zjawisko powstawania barwy - zasada 3 x „O”,
- trójchromatyczność – składowe addytywne i subtraktywne,
- barwy przeciwstawne,
- metameryzm,
- pomiar barwy,
- przestrzenie barw – RGB, CMY, Lab,
- przestrzenie zależne i niezależne od urządzenia

1.2. Składniki systemu zarządzania barwą – CMS;

- PCS,
- Profile, rodzaje profili,
- CMM,
- Rendering intent – sposób odwzorowania barw między przestrzeniami
- rodzaje renderingu,
- istota zamkniętej pętli CMS,
- CMS na stanowisku graficznym

2. Wykorzystanie systemu CMS w aplikacjach graficznych; - 4h

2.1. Pozyskiwanie obrazów do prac - skanowanie, fotografia cyfrowa

2.2. Ustawienia CMS w aplikacjach

- Corel,
- Adobe CS - Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat

2.3. Otwieranie , import plików do aplikacji

- pliki oznaczone, pliki nieoznaczone,
- przypisanie profilu, osadzanie profilu, konwersja do profilu,
- softproof - ekranowy proof koloru

2.4. Korekcja koloru, konwersja – separacja, wybór separacji

2.5. Formaty zapisu prac przeznaczonych do druku,

- JPEG, TIF, EPS, PDF - ustawienia , wady i zalety

3. System zarządzania barwą (CMS) w RIP’ach - ćwiczenia praktyczne; - 10h

(RIP’y: Versa Works, Poster Print, Wasatch, ColorGate, inne wg potrzeb)

- kalibracja drukarki,
- dobór parametrów druku do podłoża,
- funkcje i ustawienia parametrów druku w RIP’ach,
- funkcja **Roland Intelligent Pass Control**, (Intelligent Interweaving druk falą z przeplotem) ,
- linearyzacja drukarki,
- ustawienie drukarki i RIP’a do druku bez profili icc,
- profilowanie icc,
- ustawienia CMS w RIP’ie,
- korekcja koloru, kolory specjalne, spot kolory,

4. Drukowanie prac - ćwiczenia praktyczne; - 6h

- druk z wyłączonym CMS – bez profili icc, druk z włączonym CMS,
- drukowanie apli,
- druk prac przygotowanych w różnych formatach,
- ocena prawidłowej jakości kolorów na wydruku, porównanie kolorów drukowanych ze wzornikami – proof kontraktowy koloru .